

Nr. 2 / Februar 2019, Köln
#euvendcoffeena

Büros sind die Kaffeehäuser von morgen - Trend Office Coffee Service (OCS) bewegt den Markt



Unternehmen auf der euvend & coffeena 2019 präsentieren neue Lösungen und Einsatzmöglichkeiten des OCS

euvend & coffeena
09.05. - 11.05.2019
www.euvend-coffeena.de

OCS ist seit geraumer Zeit in aller Munde und ist einer der am stärksten wachsenden Märkte der Branche - nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Vor dem Hintergrund sich ändernder Arbeitswelten, immer flexibler gestalteten Arbeitszeitmodellen und dem daraus entstehenden fließenden Übergang zwischen Berufs- und Privatleben verändern sich auch die Bedürfnisse von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in einem Unternehmen aber auch Kunden.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon

+49 221 821-2076

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

p.krause@koelnmesse.de

Hinzu kommen neue kollaborative Formen der Zusammenarbeit, die völlig andere Ansprüche an die Gestaltung von Büroräumen hervorrufen/stellen. Ob kreative Projektträume, offene Bereiche zur Kommunikation oder auch klassische Lobbybereiche, die Einsatzmöglichkeiten des Office Coffee Service sind vielfältig und tragen zum positiven Erscheinungsbild eines Arbeitgebers bei.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Auch auf der euvend & coffeena 2019 wird das Thema wieder eine wichtige Rolle spielen und eine Vielzahl der ausstellenden Unternehmen ist sich einig, dass OCS großes Potenzial hat: Der Geschäftsführer und Country Manager für Österreich und die Niederlande der EVOCA Germany GmbH Oliver Garn zählt den OCS-Markt zu einem der am stärksten wachsenden Märkte in Deutschland ein und erklärt: „OCS wird nicht, sondern ist für EVOCA ein wichtiges Thema mit Relevanz, denn eine gute Tasse Kaffee trägt immer zur positiven Stimmung der Mitarbeiter oder auch Kunden bei.“ Tobias Lange, Sales Director der Miko Kaffee GmbH sieht dies ganz ähnlich und betont: „OCS hat heutzutage eine enorme Bedeutung, der Konsument liebt es seinen hochwertigen Kaffee am Arbeitsplatz zu trinken. Auch in den kommenden Jahren wird der OCS-Markt weiter an Wachstum zulegen. Wir sehen sehr große Chancen in diesem Markt.“

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Arbeitnehmer erwarten heutzutage allerdings nicht nur zeitgemäße Versorgung mit Heiß- und Kaltgetränken, sondern vor allem auch Qualität im Hinblick auf den Geschmack. Gestützt wird diese Entwicklung durch ein großes Angebotsspektrum: Von der kleinen Table-Top-Kapselmaschine bis zum Kaffeefullautomaten oder Standgerät, vom hygienischen Wasserspender bis zum Kaltgetränke-Automaten, vom individuellen Wartungs- und Reparaturservice bis zum „Rundum-Sorglos-Paket“ ist eine Vielzahl von Angeboten und Leistungen erhältlich, die für jede Unternehmensgröße ein maßgeschneidertes Angebot ermöglicht.

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Unabhängig davon, welche Lösung ein Unternehmen bei aller Vielfalt wählt: Die Qualität muss stimmen. Die Auswahl der Getränke, ihre Zubereitung sowie das

Design und auch das Material der Geräte - im besten Fall nachhaltig - sind ebenso wichtige Faktoren wie die technische Zuverlässigkeit und Langlebigkeit. Anbieter professioneller OCS-Lösungen wissen das.

Seite

2/4

Das Thema Qualität steht auch bei den Herstellern im Fokus. „Der Selbstbedienungsmarkt wächst, da der Coffee to go weiterhin im Trend liegt. Die Qualität der Kaffeespezialitäten aus einem Vendingautomaten soll dabei der aus einem Coffee Shop oder einer Kaffeebar in nichts nachstehen“, erklärt Hansjürg Marti, Geschäftsführer der Schaerer Deutschland GmbH. „Wir bemerken beispielsweise, dass die Nachfrage seitens der Operator nach Vendingkonzepten, die diesen Qualitätsanspruch erfüllen - sprich auf Frischmilch und frisch gemahlene Bohnen setzen - steigt. Schaerer startete vor zwei Jahren eine Qualitätsoffensive im Selbstbedienungs-Segment und bietet heute mit der Schaerer Premium Coffee Corner ein ausgefeiltes Konzept. Denn da, wo herkömmliche Vending-Maschinen häufig komplett auf Pulverlösungen zurückgreifen, bringt Schaerer seine tiefgreifende Kaffeeexpertise ins Spiel und bietet mit der Premium Coffee Corner Vielfalt und Qualität auf Basis frischer Zutaten. Dazu gesellen sich ein einzigartiges Spektrum an Individualisierungsmöglichkeiten nach Kundenwünschen - sowohl bei den Ausstattungsvarianten als auch beim Design - und eine denkbar einfache Wartung und Befüllung dank der kompakten sowie modularen Bauweise“, führt Marti weiter fort.

Bei Jacobs Douwe Egberts (JDE) Professional werden dem OCS-Markt ebenfalls sehr gute Wachstumspotenziale attestiert. Für Arnd Manau, Sales Director bei JDE Professional, gilt: „Der Vending- und OCS-Bereich sind für uns von zentraler Bedeutung. Hier schlummert noch viel Potential und wir sehen für das Geschäft von JDE Professional zusammen mit unseren OCS Partnern gute Wachstumschancen. Besonders sehen wir hier mit Markenkaffee gute Möglichkeiten.“

Auch Matthias Molnar, Sales Director DACH Professional Filter Products bei BRITA, bestätigt diese Entwicklung: „Die Lust an gutem Kaffee ist gewachsen und dieser kann durchaus auch im Büro zum Genussmoment werden. Gute Maschinen und gute Bohnen sind wichtig, aber allein noch kein Garant für guten Geschmack. Der Grundstoff Wasser beeinflusst das Kaffee Aroma, soviel ist Fakt. Obwohl für das bloße Auge unsichtbar, wirken Wasserinhaltsstoffe auf den Geschmack, die Crema und das Aussehen von Kaffee - positiv oder negativ. Mit BRITA-Filtern wird die optimale Mineralienzusammensetzung für das beliebte Heißgetränk erzielt und so kann der Kaffee sich von seiner besten Seite präsentieren.“

Aber warum entscheiden sich (immer mehr) Unternehmen für OCS? Die Vorteile liegen hier klar auf der Hand:

- OCS-Angebote tragen dazu bei, einen Raum zu schaffen, in dem sich Mitarbeiter treffen und austauschen können. Das fördert nicht nur eine angenehme Arbeitsatmosphäre und das Miteinander: Die Mitarbeiter müssen für ihre „Kaffeepause“ das Büro nicht verlassen (etwa, um zum Coffee Shop an der nächsten Ecke zu gehen). Die Folge: eine erhöhte Präsenz am Arbeitsplatz und damit eine gesteigerte Produktivität.
- Apropos Produktivität: Die entspannende und anregende Wirkung gerade von Kaffee führt bei vielen Menschen zu einer verbesserten Leistungsfähigkeit. Die

sprichwörtliche „gute Tasse Kaffee“ hilft dabei, sich neu zu sortieren und Aufgaben mit neuer Dynamik anzugehen.

Seite

3/4

- Last but not least zeigt sich in OCS-Lösungen auch die Wertschätzung gegenüber den eigenen Mitarbeitern: Die Gratis-Versorgung mit Kaffee, Tee, Wasser oder auch Snacks drückt eine Form der Anerkennung aus - mit positiven Auswirkungen auf Einsatzbereitschaft und Betriebsklima.

Die euvend & coffeena 2019 als der zentrale Businessstreff der Branche ist damit der ideale Marktplatz, um die neusten OCS-Lösungen von vielseitigen Vendingautomaten bis hin zu Profi-Kaffeeautomaten zu präsentieren. So werden die Büros von heute schnell zu modernen Kaffeehäusern von morgen.

Portraits der Zitatgeber können unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<https://bit.ly/2MVRC2t>

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand, den Vereinigten Staaten und den Vereinigten Arabischen Emiraten Foodmessen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/food/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, Sao Paulo 12.03. - 14.03.2019

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der EuVend & coffeena finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.euvend-coffeena.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.euvend-coffeena.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: + 49 221 821-2076
Telefax: + 49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".